

OBCHODNÍ PODMÍNKY

CENTRUM SLUŽEB BRNO

1. Úvodní ustanovení

1.1 V souladu s ustanovením §273 zák. č. 513/1991 Sb. (Obch. zák.) v platném znění vydává společnost Paul Marten s.r.o., Terezy Novákové 24, Brno, 621 00, IČO: 08351619, tyto všeobecné obchodní podmínky, jež jsou nedílnou součástí kupní smlouvy, uzavřené mezi:

dále jako "prodávající"

na straně jedné a

dále jen "kupující" na straně druhé.

1.2 Objednáním zboží prostřednictvím sítě internet vyslovuje kupující, stejně jako prodávající, svůj závazek řídit se těmito všeobecnými smluvními podmínkami stejně, jako by tyto podmínky byly vytištěné a podepsané ve formě smlouvy. Všeobecné smluvní podmínky jsou závazné v platném aktuálním znění, jsou veřejně přístupné na internetových stránkách prodávajícího www.centrumsluzeb.net

2. Předmět smlouvy

2.1 Předmětem smlouvy je prodej zboží a služeb uvedeného kupujícím při objednávce v objednávkovém formuláři (tisk, kopírování, laminace, kroužková vazba a jiné)

2.2 Údaje o zboží, uvedené na internetových stránkách, v katalogích, prospektech a jiných tiskovinách prodávajícího (např. rozměry, materiál, doplňky, složení apod.) jsou pouze údaji informativními a z tohoto důvodu může dodané zboží vykazovat mírné odchylky (nejedná se o vadu zboží).

2.3 Objednané zboží bude kupujícímu dodáno v jakosti a provedení, jež se hodí pro účel, k němuž je takové zboží určeno a v souladu se specifikacemi či vlastnostmi obvyklými pro daný druh zboží, vyhovujícím příslušným normám, předpisům a nařízením platným na území České republiky.

3. Objednávka zboží

3.1 Kupující objednává u prodávajícího zboží prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího.

3.2 Každá objednávka zboží podaná prodávajícímu prostřednictvím jeho internetových stránek je pro kupujícího závazná a považuje se za návrh kupní smlouvy.

3.3 Kupní smlouva je uzavřena okamžikem přijetí objednávky prodávajícím. Prodávající sdělí kupujícímu, že objednávku přijímá bezprostředně po podání objednávky, nejpozději však do 3 dnů a to prostřednictvím elektronické pošty či jakoukoliv jinou jednoznačnou formou. Přijetí objednávky prodávajícím po této lhůtě se považuje za novou nabídku ze strany prodávajícího a je tedy nutná následná akceptace ze strany kupujícího.

3.4 Prodávající je oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (tj. množství zboží, výše ceny, náklady na přepravu, vzdálenosti apod.), žádat kupujícího o autorizaci objednávky vhodným způsobem (např. písemně nebo telefonicky) anebo žádat kupujícího o zaplacení kupní ceny či její části předem. V takovém případě nedojde k uzavření kupní smlouvy dříve, nežli okamžikem řádného a včasného splnění podmínek vyžadovaných prodávajícím.

4. Kupní cena a platební podmínky

4.1 Kupující je povinen zaplatit prodávajícímu za zboží kupní cenu platnou v okamžiku doručení objednávky prodávajícímu. Jakákoliv následná změna kupní ceny nemá vliv na povinnost kupujícího uhradit kupní cenu v původně dohodnuté výši, a stejně tak i povinnost prodávajícího dodat objednané zboží za původně dohodnutou cenu.

4.2 Kupující je povinen uhradit prodávajícímu náklady na poštovné a balné. Výše poštovného a balného je stanovena v objednávce zboží v závislosti na druhu zboží a způsobu přepravy.

4.3 Kupující je povinen zaplatit kupní cenu v hotovosti nebo platební kartou osobně při převzetí zboží, přepravci zboží (tzv. dobírkou) nebo předem na účet prodejce. Způsob úhrady kupní ceny je nedílnou součástí objednávky zboží.

5. Dodací podmínky, dodací lhůta

5.1 Prodávající zajistí doručení zboží kupujícímu dle způsobu zvoleného v objednávce zboží.

5.2 Místem dodání zboží se rozumí adresa uvedená kupujícím v objednávce zboží.

5.3 Dodací lhůta zboží je závislá na druhu a množství objednaného zboží a bude prodávajícímu upřesněna v potvrzení objednávky zboží. Jakékoliv jiné informace o dodací lhůtě mají pouze informativní charakter a nejsou pro prodávajícího závazné.

6. Odpovědnost prodávajícího za vady zboží

6.1 Kupující je povinen zboží od přepravce či prodávajícího řádně převzít a potvrdit tuto skutečnost na dodacím listě a dokladu o přepravě, příp. jiném dokladu. Podpisem dodacího listu kupující potvrzuje, že zásilka byla doručena bez zjevných závad a na pozdější reklamaci o porušení obalu zásilky nebude brán zřetel.

6.2 Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího okamžikem zaplacení ceny zboží.

6.3 Prodávající odpovídá kupujícímu za vady, které se projeví jako rozpor s kupní smlouvou po převzetí věci v záruční době, která činí 24 měsíců. Záruční doba počíná běžet okamžikem převzetí zboží kupujícím.

6.4 Záruka se vztahuje na výrobní vady výrobků nebo jiné vady, které nebyly způsobeny neodborným nebo nešetrným zacházením, použitím výrobku v rozporu s jeho účelem nebo návodem k obsluze, mechanickým poškozením nebo opotřebením či živelnými pohromami (např. úderem blesku či jiným atmosférickým výbojem, ohněm či vodou nebo působením jiných nestandardních jevů, jako např. přepětí v rozvodné síti apod.).

6.5 Práva z odpovědnosti za vady zboží zaniknou, nebyla-li uplatněna v záruční době.

6.6 Nároky z odpovědnosti za vady dodaného zboží se řídí platnými právními předpisy.

7. Odstoupení od kupní smlouvy

7.1 Zákazník má právo odstoupit od kupní smlouvy do 14 dnů od převzetí zboží s výjimkou případů uvedených v § 53 odst. 8 obč. zák.

7.2 Odstoupení od smlouvy musí být písemně doručeno prodávajícímu na adresu jeho sídla společně se zakoupeným zbožím. Prodávající bezprostředně poté (v případě splnění všech zákonných podmínek odstoupení od smlouvy) vrátí kupujícímu uhrazenou kupní cenu.

8. Doručování

8.1 Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Kupujícímu je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu.

8.2 Zpráva je doručena:

- 8.3 v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslaných elektronickou poštou může být zajištěna certifikátem,
- 8.4 v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem,
- 8.5 v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též odepřením převzetí zásilky, odepře-li adresát (popřípadě osoba oprávněná za něj zásilku převzít) zásilku převzít,
- 8.6 v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb uplynutím lhůty deseti (10) dnů od uložení zásilky a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

9. Závěrečná ustanovení

- 9.1 Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění a činnost prodávajícího nepodléhá jinému povolování. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad.
- 9.2 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 9.3 Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 9.4 Kontaktní údaje prodávajícího – Paul Marten s.r.o., Terezy Novákové 24, 621 00
E-mail: info@pmtisk.cz
- 9.5 Ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písmeno j NOZ sděluje prodávající, že s mimosoudní stížností se spotřebitel může obrátit na [kontrolní orgán, kterým je Česká obchodní inspekce](#). Česká obchodní inspekce vyřizuje mimosoudní stížnosti spotřebitelů způsobem a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 9.6 Ostatní zde neuvedené záležitosti se řídí občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.), zákonem o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.) a dalšími právními předpisy, ve znění pozdějších právních předpisů.
- 9.7 V případě nákupu na IČ (uvedení IČ při provedení objednávky), se veškeré smluvní vztahy řídí obchodním zákoníkem. Zákazník především nemá právo vrátit zboží do 14 dnů od nákupu.
- 9.8 Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 1.2016 a nahrazují veškerá předchozí ustanovení obchodních podmínek.